

morpheus **advisor**[®]



Codice Etico

Sommario

1. Introduzione	pag. 3
2. Destinatari, ambito di applicazione e impegni	pag. 3
3. Visione e missione	pag. 4
4. Principi etici e valori	pag. 5
5. Norme di comportamento	pag. 6
6. Rapporti con Collaboratori e Partner	pag. 8
7. Amministrazione e gestione di Morpheus	pag. 8
8. Contributi e sponsorizzazioni	pag. 9
9. Integrità e dignità della persona	pag. 9
10. Rapporti con soggetti politici	pag. 9
11. Rapporti con l'autorità giudiziaria	pag. 10
12. Attività e relazioni sul/col mercato finanziario	pag. 10
13. Sicurezza e igiene sul lavoro	pag. 10
14. Ricettazione e riciclaggio	pag. 10
15. Conflitto di interessi	pag. 11
16. Riservatezza e tutela della privacy	pag. 11
17. Diffusione e formazione	pag. 11
18. Valore contrattuale del Codice Etico	pag. 11
19. Compiti di Morpheus con riguardo al Codice Etico	pag. 12
20. Segnalazioni	pag. 12
21. Violazioni del Codice Etico	pag. 12
22. Sanzioni nei confronti di amministratori e lavoratori autonomi	pag. 13
23. Conclusioni	pag. 14

1. Introduzione

Morpheus Advisor S.r.l. (di seguito “Morpheus” o “Società”) svolge attività di business destinata ad imprese ed enti operanti in molteplici settori merceologici. Innovazione, onestà, trasparenza, responsabilità sociale e ambientale sono i valori, frutto di una forte identità culturale in cui Morpheus crede fortemente e si identifica. Questa consapevolezza, divenuta un vero e proprio stile imprenditoriale, si è man mano tradotta in una delle risorse fondamentali della Società. Lo sviluppo del modello di business ha portato Morpheus, a strutturarsi in un contesto di molteplici scenari internazionali in rapida e costante evoluzione.

Lo scenario in cui Morpheus si trova ad operare comporta la necessità di ribadire con forza ed implementare la propria cultura, enunciando con fermezza l’insieme dei valori cui la società si ispira, unitamente alle responsabilità che essa intende assumersi sia verso l’interno sia verso l’esterno.

Strumento fondamentale, al fine di divulgare e condividere detti valori in cui Morpheus si riconosce e che costituiscono veri e propri principi di condotta aziendale, è il presente «Codice Etico», da intendersi come l’insieme di norme di comportamento richieste a chiunque operi per la Società, nel contesto organizzativo del business, quale metodologia da adottarsi nel proprio agire quotidiano.

Conseguentemente, il valore intrinseco di un Codice Etico è quello di diffondere la consapevolezza che in nessun modo l’agire in favore della Società può tollerare comportamenti che si pongano in contrasto con quei valori e i principi posti alla base dell’agire della Società.

La primaria finalità del Codice Etico è quindi quella di diffondere e condividere, per farli propri, i principi cui la Società si ispira enunciando in modo sintetico, ma chiaro e trasparente, i valori di riferimento di Morpheus nonché le norme generali di comportamento richieste, diffondendone la conoscenza all’interno ed all’esterno di Morpheus medesima e delle società da questa controllate.

Morpheus riconosce infatti l’importanza della responsabilità etico-sociale nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, nella consapevolezza che il rispetto degli individui, delle leggi e dell’ambiente costituiscono la base per la vision sul mercato di riferimento dell’azienda e che la capacità di applicare con costanza i principi e i valori del proprio Codice Etico costituiscono un fondamentale asset su cui fondare il perseguimento della sua missione.

Nel contesto della sopracitata responsabilità etico-sociale, Morpheus ha adottato il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01.

2. Destinatari, ambito di applicazione e impegni

Il presente Codice Etico si applica a tutte le attività di Morpheus, sia in Italia sia all’estero.

Ne sono destinatari gli amministratori, i dirigenti, i collaboratori esterni di Morpheus e, in generale, tutti coloro che operano in nome, per conto o comunque a vantaggio o nell’interesse della società (i “Destinatari”).

Tutti costoro, senza distinzioni o eccezioni, sono tenuti a conoscere il contenuto del Codice Etico e devono sentirsi impegnati ad osservare e a fare osservare lo stesso Codice nell’ambito delle proprie funzioni e responsabilità.

In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio o nell’interesse della Società può giustificare l’adozione di comportamenti in contrasto con i principi e le norme di comportamento enunciati nel presente documento.

Ogni Destinatario che venga a conoscenza della violazione (effettiva o potenziale) di una o più

prescrizioni contenute nel presente Codice Etico da parte di uno o più o da chiunque altro agisca nell'interesse della società, deve informarne immediatamente la Società nella persona dell'Amministratore Delegato (la segnalazione può avvenire anche in forma non scritta e non può essere anonima). In particolare, in ogni rapporto d'affari, tutti i Partner e tutte le Controparti devono essere informate, da chi è a ciò preposto, dell'esistenza del Codice Etico adottato dalla Società e sono tenuti a rispettarlo.

A tal fine, i Destinatari del Codice, in ragione delle loro rispettive competenze, curano di informarne adeguatamente i terzi circa gli impegni e gli obblighi imposti dal Codice esigendo il rispetto degli obblighi che riguardano direttamente la loro attività ed assumendo le opportune iniziative in caso di mancato adempimento dell'obbligo di conformarsi alle norme del Codice.

Morpheus Advisor si impegna a:

- Promuovere la conoscenza del Codice Etico
- tra tutti i collaboratori, anche - ma non soltanto - nell'ambito dell'attività di formazione relativa al Modello Organizzativo adottato dalla società e dalle sue partecipate ex D. Lgs 231/01;
- Favorire la massima diffusione del Codice Etico tra gli stakeholder della società, in particolare presso i partner commerciali e finanziari, i consulenti, i collaboratori a vario titolo, i clienti ed i fornitori;
- Provvedere all'aggiornamento del Codice ogniqualvolta i mutamenti interni ed esterni alla Società lo renderanno necessario od opportuno;
- Assicurare un programma di formazione differenziato ed una attività di continua sensibilizzazione sulle problematiche attinenti al Codice;
- Assicurare che nessuno possa subire ritorsioni di alcun genere per avere fornito, in buona fede, notizie di possibili violazioni del Codice Etico garantendo, comunque, il diritto alla riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge. Il presente documento si limita ad enunciare le direttrici operative che i Destinatari sono chiamati a seguire nell'ambito dello svolgimento del proprio rapporto di lavoro con la Società, indipendentemente dalla previsione di specifici riscontri che avessero a determinarsi all'accadimento di ogni specifica circostanza o situazione che possa occorrere.

3. Visione e missione

Morpheus è consapevole delle proprie capacità di consulenza e progettazione multidisciplinare basata sulle competenze sviluppate negli anni, del potenziale innovativo dei servizi erogati.

Morpheus è in contatto costante con le imprese e gli enti pubblici e recepisce, elaborandole con anticipo, le necessità di questi ultimi allo scopo di aumentare e migliorare la competitività nei mercati, migliorarne le condizioni economico-finanziarie, migliorare la qualità della produzione e dei prodotti, nel rispetto delle norme locali ed internazionali, della sicurezza e dell'ambiente. Avendo correttamente identificato il proprio potenziale e i servizi per i propri utilizzatori, Morpheus ambisce ad una posizione di leadership sui mercati internazionali ed intende rafforzare la propria posizione investendo nelle tecnologie che consentiranno in futuro un miglioramento della qualità della vita sul pianeta, una riduzione degli sprechi, un maggiore accesso di uomini e donne al benessere e all'istruzione, un sempre maggiore rispetto dell'ambiente.

4. Principi etici e valori

Un'impresa opera attraverso il lavoro di donne e uomini nello svolgimento della funzione di creazione di ricchezza e benessere, interagendo con l'ambiente sociale e naturale di riferimento. La sua attività non può ispirarsi soltanto alla ricerca del profitto, ma dev'essere permeata di valori e principi ispirati alla responsabilità sociale dell'impresa e alla sua sostenibilità.

In particolare, Morpheus, riconoscendosi in tale visione del ruolo dell'impresa, informa il proprio operato ai seguenti principi etici e valori :

Legalità: rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei paesi e nei mercati nei quali la società, anche attraverso soggetti terzi, è presente ed opera. Morpheus condanna e ripudia ogni attività delittuosa, in particolare quelle che coinvolgono gruppi criminali organizzati e la cui preparazione, direzione o realizzazione riguardi più Stati o i cui effetti sostanziali si producano in uno Stato diverso nel quale l'illecito penale è stato commesso.

Integrità: onestà, correttezza e trasparenza nei rapporti con tutti i diversi stakeholder di Morpheus, gli interessi di una parte dei quali non devono essere violati a vantaggio di quelli di altri. Nei rapporti con i terzi, Morpheus si impegna ad agire in modo corretto evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza.

Dignità: rispetto dell'individuo, quale che sia la sua posizione nella società e nel sistema produttivo, e ripudio di ogni forma di abuso, sfruttamento e discriminazione nei confronti dello stesso; nei rapporti gerarchici, l'azienda richiede che l'autorità sia esercitata con equità e vieta comportamenti che possano indebitamente favorire o ledere il singolo lavoratore nella sua posizione e dignità.

Uguaglianza: Morpheus garantisce le eguali opportunità, la tutela e valorizzazione delle risorse umane aziendali, ovunque esse operino, riconosciute come fattore primario di successo dell'azienda, e comunque titolari del diritto ad un trattamento equo, rispettoso delle specificità di ogni singolo lavoratore e volto a garantirne l'integrità psicofisica. In particolare, la Società non ammette comportamenti a carattere discriminatorio basati sulle opinioni politiche e sindacali, la religione, la razza, la nazionalità, l'età, il sesso, l'orientamento sessuale, lo stato di salute o altre caratteristiche intime della persona.

Lealtà: imprenditorialità e concorrenza leale, per un confronto competitivo sul mercato che premi l'efficienza, il coraggio di investire e la capacità di innovare, fedeltà alla parola data, alle promesse e ai patti, valorizzazione e salvaguardia del patrimonio aziendale: ciò a vantaggio tanto degli utilizzatori delle tecnologie Morpheus quanto dei loro clienti e, conseguentemente, dei consumatori finali.

Sostenibilità: Morpheus orienta le proprie scelte in modo da garantire il contenimento o la diminuzione dell'impatto ambientale sia delle proprie attività produttive sia delle tecnologie prodotte, nel rispetto della normativa vigente e tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e dello stato dell'arte in materia.

Socialità: la responsabilità verso la collettività, nella consapevolezza delle importanti ricadute in termini economici e sociali che per essa possono derivare dalle scelte dell'azienda, è un valore primario, in particolare declinato da Morpheus attraverso attività benefiche e prive della finalità di lucro che hanno tra gli obiettivi l'inclusione sociale, la prevenzione sanitaria, la tutela delle fasce di popolazione deboli, un migliore accesso alla cultura e all'istruzione, uno sviluppo armonico complessivo dell'ambiente sociale nei territori di riferimento dell'attività dell'azienda ma, quando possibile, anche al di fuori di questi.

5. Norme di comportamento

Ai fini del presente Codice, per Pubblica Amministrazione si deve intendere l'accezione più ampia, comprendente anche la Pubblica Amministrazione di Stati esteri e gli organismi pubblici sovranazionali, e tutti i soggetti che possono essere qualificati tali in base alla vigente legislazione e dalle correnti interpretazioni dottrinali e giurisprudenziali.

In particolare, oltre alle amministrazioni pubbliche, si intende per Pubblica Amministrazione qualsiasi ente pubblico, agenzia amministrativa indipendente, persona fisica o giuridica che agisce in qualità di Pubblico Ufficiale o di Incaricato di pubblico servizio.

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono tassativamente limitati a chi è deputato per la funzione svolta o a chi è specificamente e formalmente incaricato da Morpheus di avere contatti e/o di trattare con la Pubblica Amministrazione stessa e con suoi funzionari e rappresentanti.

Tali rapporti devono essere improntati ad onestà, correttezza, trasparenza ed alla piena osservanza delle leggi e dei regolamenti, nel rispetto del carattere pubblico della funzione.

Non è ammesso alcun comportamento, diretto o per interposta persona, volto ad influenzare impropriamente le decisioni della Pubblica Amministrazione o ad acquisire trattamenti di favore, anche indiretti (come, per esempio, l'emanazione di un provvedimento a danno di un soggetto concorrente di Morpheus), nella conduzione di qualsiasi attività aziendale.

A tale riguardo, nei confronti di rappresentanti della Pubblica Amministrazione, di loro parenti, affini e di persone legate agli stessi rappresentanti da un rapporto di amicizia e/o di interesse, è vietato, anche in presenza di pressioni illecite di superiori:

- Promettere e/o effettuare elargizioni in denaro;
- Promettere e/o dare omaggi e regalie al di fuori di quanto previsto dalla prassi aziendale o dalle normali pratiche commerciali o di cortesia;
- Promettere e/o accordare altri vantaggi ed utilità di qualsiasi natura (viaggi, proposte di assunzione o di vantaggi commerciali, ecc.).

Tali divieti non possono essere aggirati o elusi attraverso la concessione di sponsorizzazioni e/o l'erogazione di contributi a favore di amministrazioni od enti pubblici, ovvero mediante l'attribuzione di incarichi a persone in qualche modo legate a chi nella Pubblica Amministrazione opera.

Inoltre Morpheus, attraverso l'operato di chi, nell'interesse o a vantaggio della stessa agisce, non può:

- Farsi rappresentare nei rapporti con la Pubblica Amministrazione da soggetti terzi qualora si possa, anche solo astrattamente, configurare un conflitto d'interessi;
- Agire nei confronti della Pubblica Amministrazione al fine di sollecitare e/od ottenere informazioni riservate;
- Omettere informazioni dovute alla Pubblica Amministrazione od utilizzare o presentare alla stessa documenti falsi od attestanti cose non vere;
- Indurre all'errore con artifici o raggiri lo Stato o un altri enti pubblici;
- Alterare in qualsiasi modo il funzionamento di un sistema informatico/telematico della Pubblica Amministrazione o intervenire, senza diritto ed in qualsiasi modo, su dati e/o informazioni e/o programmi contenuti in un sistema informatico/telematico della Pubblica Amministrazione o ad esso pertinenti.

Mentre le regole di condotta sopra menzionate riguardano i rapporti con la Pubblica Amministrazione in generale, in alcune specifiche attività, chi rappresenta Morpheus o comunque agisce nell'interesse della stessa deve comportarsi con particolare attenzione al fine di evitare ogni possibile fraintendimento sulle intenzioni sue e della stessa Morpheus.

Tali attività sono:

- Trattative d'affari con la Pubblica Amministrazione e partecipazione a gare indette dalla stessa Pubblica Amministrazione; Richiesta alla Pubblica Amministrazione di autorizzazioni, concessioni e licenze ;
- Registrazione di marchi e deposito di brevetti ;
- Gestione delle pratiche doganali ;
- Procedimenti giudiziari, penali, civili ed amministrativi ;
- Ispezioni giudiziarie e di organismi pubblici di controllo, verifiche in ambito tributario, contributivo, relativo al rispetto della normativa sulla sicurezza sul lavoro e degli obblighi nei confronti delle categorie protette;
- Richiesta di fondi allo Stato, all'Unione Europea o ad altro ente pubblico (sovvenzioni, finanziamenti, contributi, mutui agevolati ed altre erogazioni dello stesso tipo).

In relazione a quest'ultima attività va aggiunto che, una volta che i fondi pubblici siano stati ottenuti, essi vanno usati esclusivamente per le finalità e le iniziative, formalmente comunicate nella domanda, per le quali erano stati chiesti. È fatto divieto di un loro impiego, anche soltanto in parte, diverso da quello concernente tali finalità ed iniziative.

Un sistema amministrativo-contabile affidabile e trasparente costituisce la base su cui si fonda una gestione societaria ed aziendale in grado di perseguire gli obiettivi imprenditoriali in maniera equilibrata e nel pieno rispetto della legge, dei regolamenti applicabili in vigore nonché dei legittimi interessi degli stakeholder di Morpheus.

Tale sistema deve, in particolare, prevedere che tutte le transazioni e le operazioni effettuate siano adeguatamente registrate e che sia possibile in qualsiasi momento la verifica del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento delle stesse.

La contabilità dev'essere impostata su principi di generale accettazione, nel rispetto anche delle norme specifiche relative alle società quotate su mercati azionari regolamentati.

Le registrazioni finanziarie devono essere accurate e veritiere. Non devono essere falsificate voci, occultati o non registrati fondi, proprietà o transazioni.

Le scritture contabili devono essere tenute in maniera accurata, completa e tempestiva allo scopo di eseguire una fedele rappresentazione della situazione economica, patrimoniale e finanziaria e dell'attività della gestione.

Ogni operazione dev'essere supportata da adeguata, chiara e completa documentazione, che va conservata agli atti e dev'essere agevolmente reperibile e tale da consentire, in qualsiasi momento, il controllo sulle ragioni e sulle caratteristiche dell'operazione stessa.

In particolare, nessun pagamento può essere effettuato senza adeguata documentazione di supporto. I dati e le informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni e nelle altre comunicazioni sociali previste per legge dirette ai soci e al pubblico devono rappresentare l'effettiva situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Società e delle società che di essa fanno parte.

È tassativamente vietato ogni comportamento, da chiunque posto in essere e per qualsivoglia motivo, volto ad alterarne la correttezza e la veridicità.

Tutti coloro che sono coinvolti nelle attività di formazione del bilancio e di altri documenti simili devono operare nella massima collaborazione, fornire informazioni chiare e complete, impegnarsi per garantire l'accuratezza dei dati e delle elaborazioni, nonché segnalare ai responsabili della funzione ed all'Organismo di Vigilanza la presenza di eventuali conflitti d'interesse.

I revisori sia interni sia esterni devono avere libero accesso ai dati, alle informazioni ed ai

documenti necessari per lo svolgimento della loro attività.
Inoltre, nessun impedimento od ostacolo può essere posto allo svolgimento dell'attività di controllo o di revisione attribuite dalla legge ai soci, ad altri organi sociali, alla società di revisione o agli organismi di controllo esterni.

6. Rapporti con Collaboratori e Partner

Morpheus riconosce l'importanza dell'apporto che Collaboratori esterni e Partner possono fornire al conseguimento dei suoi obiettivi di crescita e di sviluppo, nonché del contributo che dai suddetti stessi soggetti può venire alla stessa immagine della Società.

Pertanto, i Collaboratori esterni (consulenti, agenti, ecc.) vanno selezionati sulla base della preparazione professionale e della reputazione che essi possono vantare.

Gli incarichi conferiti a Collaboratori esterni devono essere redatti per iscritto e devono essere verificati ed approvati esclusivamente sulla base dei poteri esistenti.

È vietato riconoscere compensi in favore dei Collaboratori esterni che non trovino adeguata giustificazione in relazione al tipo di incarico che essi devono svolgere ed alla prassi in ambito locale.

Ugualmente, possono essere instaurati rapporti soltanto con Partner che godano di una reputazione rispettabile, che siano impegnati solamente in attività lecite e che si ispirino a principi etici comparabili con quelli di Morpheus.

Gli accordi di associazione con i Partner (nell'ambito di joint-ventures, associazioni temporanee di imprese, ecc.) devono essere definiti per iscritto e con evidenza di tutte le condizioni dell'accordo stesso e devono essere verificati ed approvati esclusivamente sulla base dei poteri esistenti.

Non possono essere effettuate prestazioni in favore dei Partner che non trovino adeguata giustificazione nel contesto del rapporto associativo costituito coi Partner stessi.

È fatto divieto di sottoscrivere patti o accordi segreti con Collaboratori o con Partner, se contrari alla legge o se finalizzati alla sua violazione.

7. Amministrazione e gestione di Morpheus

Nell'ambito della propria attività, gli Amministratori della società e delle partecipate, i Direttori Generali ed i loro sottoposti sono tenuti a rispettare i principi di corretta gestione in conformità a quanto è previsto dal Codice Civile e dalla legislazione in materia di reati c.d. societari.

Particolare attenzione va posta nella corretta redazione dei bilanci e delle altre comunicazioni sociali; nella corretta e completa diffusione di documenti e comunicazione di dati ed informazioni prevista dalla legge; nella tempestiva comunicazione dell'esistenza di un conflitto d'interesse da parte degli amministratori; nel favorire lo svolgimento delle attività di controllo o revisione per legge attribuite ai soci, ad altri organi sociali ed alla società di revisione nonché l'attività delle autorità pubbliche di vigilanza che entrino in contatto con la Società o per via delle loro funzioni istituzionali; nella tutela dell'integrità del patrimonio della Società; nella correttezza dei rapporti con tutti i soci e nel consentire il regolare svolgimento della loro assemblea.

8. Contributi e sponsorizzazioni

Morpheus può aderire alle richieste di contributi e di sponsorizzazioni, prestando comunque la massima attenzione al fine di evitare ogni possibile situazione di conflitto di interessi a livello personale o aziendale.

Relativamente all'erogazione di contributi, essa può avvenire limitatamente alle richieste provenienti da enti e da associazioni dichiaratamente senza fini di lucro e con regolari statuti ed atti costitutivi, relativamente ad iniziative che siano di elevato valore culturale, sociale o benefico e, in ogni caso, coinvolgano un significativo numero di cittadini.

Tutti i contributi devono essere erogati in modo rigorosamente conforme alle leggi vigenti ed adeguatamente registrati. Quanto alle sponsorizzazioni, esse devono essere regolate con contratto scritto che evidenzi chiaramente le condizioni concordate tra le parti ed in particolare il rapporto sinallagmatico tra sponsor e sponsee.

Le sponsorizzazioni possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte, e sono destinate soltanto ad iniziative ed eventi che offrano garanzie di qualità.

Possono essere concessi contributi ed effettuate sponsorizzazioni anche in favore di Soggetti Pubblici, purché si tratti di importi di ammontare contenuto e di soggetti con i quali Morpheus non ha avuto recentemente rapporti commerciali e non è previsto ne abbia prossimamente.

In ogni caso, laddove i contributi o le sponsorizzazioni sono a favore di Soggetti Pubblici, i Destinatari sono tenuti al rispetto delle prescrizioni di cui al paragrafo "Rapporti con la Pubblica Amministrazione" del presente documento.

9. Integrità e dignità della persona

Morpheus considera il rispetto della integrità e della dignità di qualunque essere umano un valore primario da tutelare con la massima determinazione. Condanna pertanto, senza riserva alcuna, ogni attività, ovunque essa si svolga, che leda tale valore, in particolare quelle finalizzate allo sfruttamento, sotto qualsiasi forma, del lavoro di persone in stato di bisogno e/o di soggezione, e/o allo sfruttamento sessuale di minori, in qualunque modo esso si realizzi.

10. Rapporti con soggetti politici

Morpheus riconosce l'alto valore del principio di libera determinazione politica cui si informa lo Stato democratico. Può pertanto, in Italia e all'estero, contribuire al finanziamento di partiti, associazioni, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali operanti all'interno del sistema democratico, secondo le modalità previste dalle leggi vigenti nei diversi paesi. Qualsiasi contributo di Morpheus che possa essere considerato un finanziamento all'attività politica dev'essere approvato dall'Amministratore Delegato.

È invece vietata ogni forma di sostegno e, per quanto di competenza, di tolleranza nei confronti di soggetti singoli o collettivi che svolgono attività terroristica o comunque violenta con finalità eversiva dell'ordine democratico dello Stato, in Italia e all'estero.

11. Rapporti con l'autorità giudiziaria

Morpheus rispetta l'Autorità giudiziaria e la funzione che essa svolge, e tiene nei suoi confronti comportamenti corretti e pienamente collaborativi, condannando ogni tentativo di rendere o indurre a rendere ad essa dichiarazioni mendaci o reticenti.

12. Attività e relazioni sul/col mercato finanziario

È vietata l'adozione di comportamenti a rischio dei reati o degli illeciti amministrativi propri dell'attività e delle relazioni sul/col mercato finanziario.

In particolare, va tassativamente evitata la conclusione di operazioni sul mercato finanziario laddove tali comportamenti siano finalizzati a dare esecuzione ad operazioni simulate o artificiose in violazione delle normative disposte dalle autorità di vigilanza.

È altresì fatto divieto di diffondere, con qualsiasi mezzo, informazioni, voci o notizie false o fuorvianti sulla società.

È vietato l'uso, per qualsivoglia scopo diverso dal perseguimento di leciti obiettivi aziendali, dei dati e delle informazioni su Morpheus di cui amministratori, dipendenti e collaboratori della Società siano in possesso in ragione dell'ufficio e della funzione svolta. Tali dati ed informazioni vanno considerati assolutamente riservati.

La comunicazione interna ed esterna delle decisioni della società che di esso fanno parte e degli eventi che accadono nella sfera di attività delle stesse entità costituiscono oggetto di specifiche procedure aziendali, che vanno rigorosamente rispettate.

13. Sicurezza e igiene sul lavoro

Morpheus promuove e diffonde la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di dipendenti e collaboratori; garantisce inoltre ambienti e condizioni di lavoro salubri e sicuri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia. Tutti i dipendenti ed i collaboratori sono tenuti ad osservare scrupolosamente gli obblighi e le regole derivanti dalla suddetta normativa, nonché tutte le misure di salute e sicurezza previste dalle procedure e dai regolamenti interni.

14. Ricettazione e riciclaggio

È tassativamente vietata all'interno di Morpheus qualsiasi operazione, a livello nazionale, extranazionale e transnazionale, che comporti la benché minima possibilità di coinvolgimento della società in vicende di ricettazione, riciclaggio ed impiego di denaro, beni ed altro di provenienza illecita. L'instaurazione di relazioni d'affari con Clienti, Fornitori e Partner deve prevedere attente verifiche sulla reputazione e sui valori etici della controparte che consentano tra l'altro di escludere con ragionevole certezza il rischio di violazione, in ambito nazionale od internazionale, di qualsiasi norma sul riciclaggio di denaro da parte di chi opera a vantaggio o nell'interesse di Morpheus.

15. Conflitto di interessi

Nell'esercizio di ogni attività, Morpheus persegue l'obiettivo di evitare di incorrere in situazioni di conflitto di interesse reale o anche soltanto potenziale.

Oltre che nel caso previsto al paragrafo "Amministrazione e gestione di Morpheus" del presente Codice, relativo alla tutela del pubblico risparmio, un conflitto di interesse nasce quando gli interessi o le attività personali condizionano, realmente o apparentemente, la capacità di operare nel totale interesse della società. Gli amministratori, i soci, i dirigenti ed i dipendenti di Morpheus devono evitare ogni situazione che possa generare conflitto con gli interessi della stessa Morpheus. In particolare dev'essere evitato qualsiasi conflitto d'interesse tra le attività economiche personali e familiari e le mansioni ricoperte in Morpheus, nonché ogni forma di collaborazione che entri in conflitto con le responsabilità assunte nei confronti di essa.

16. Riservatezza e tutela della privacy

Nei rapporti interni ed esterni ad Morpheus, i Destinatari devono assicurare la riservatezza delle informazioni e dei dati personali e sensibili in loro possesso, sono tenuti a non usare informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio della loro attività e devono astenersi dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione da parte dei superiori ed in conformità alle norme giuridiche vigenti in materia di tutela della privacy.

17. Diffusione e formazione

Il presente documento è diffuso e portato a conoscenza dei Dipendenti, dei Collaboratori esterni di Morpheus e, in generale, di chiunque entri in contatto con la società medesima, mediante idonee attività di comunicazione.

In caso di aggiornamento del presente documento, Morpheus avrà cura di divulgare le variazioni apportate, promuovendo la conoscenza ed il rispetto delle stesse.

Ai sensi dell'articolo 7, comma 1, della legge n. 300/1970, il presente Codice Etico è esposto mediante affissione in un luogo accessibile a tutti i dipendenti. La mancata osservanza dei principi e delle norme di condotta qui contenuti comporta la possibilità di un intervento disciplinare da parte di Morpheus.

Morpheus si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice Etico divulgandolo presso i soggetti cointeressati mediante apposite ed adeguate attività di comunicazione.

I Collaboratori esterni ed i Partner sono tenuti ad osservare gli stessi principi e modelli di comportamento di cui al presente documento da richiamarsi nei contratti conclusi con i terzi fornendo loro la possibilità di consultare il presente documento.

18. Valore contrattuale del Codice Etico

Il presente documento costituisce parte integrante del contratto di lavoro tra Morpheus ed il Collaboratore. In particolare, l'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei collaboratori della Società, ai sensi dell'art.

2104 del Codice Civile, di seguito riportato: "Diligenza del prestatore di lavoro – Il prestatore di

lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa e da quello superiore della produzione nazionale. Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro impartite dall'imprenditore e dai collaboratori di questo dai quali gerarchicamente dipende”.

19. Compiti di Morpheus con riguardo al Codice Etico

Alla Società è attribuito il compito di:

- Verificare l'applicazione e il rispetto del Codice Etico;
- Monitorare le iniziative per la diffusione della conoscenza e della comprensione del Codice Etico;
- Ricevere e analizzare le segnalazioni di violazione del Codice Etico;
- Analizzare le proposte di revisione delle politiche e delle procedure aziendali suscettibili di incidere sull'etica aziendale e predisporre le ipotesi di soluzione da sottoporre alla valutazione del Consiglio di Amministrazione;
- Proporre al Consiglio di Amministrazione le modifiche, gli aggiornamenti e le integrazioni da apportare al Codice Etico;
- Assumere decisioni in materia di violazioni del Codice di significativa rilevanza;
- Deliberare in merito alla revisione delle più rilevanti politiche e procedure aziendali, allo scopo di garantire la coerenza con il Codice Etico;
- Provvedere alla revisione periodica del Codice Etico.

20. Segnalazioni

Morpheus provvede a stabilire adeguati canali di comunicazione attraverso i quali i soggetti interessati possano rivolgere le proprie segnalazioni in merito all'applicazione o alle violazioni del Codice Etico. In ogni caso, tutti i soggetti interessati possono segnalare, per iscritto, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico alla Società nella persona dell'Amministratore Delegato. La Società provvede ad un'analisi della segnalazione, ascoltando, eventualmente, la persona che ha segnalato la violazione e il responsabile della presunta violazione garantendoli da qualsiasi tipo di ritorsione, discriminazione o penalizzazione. È inoltre assicurata la riservatezza della loro identità, fatti salvi gli obblighi di legge.

21. Violazioni del Codice Etico

Colui che riceva una segnalazione, riporta ai soggetti aziendali deputati funzionalmente all'irrogazione delle sanzioni affinché si apprestino a definire i provvedimenti più opportuni. Le competenti funzioni aziendali, definiscono i necessari provvedimenti, ne curano l'attuazione e, nel caso di violazione afferente il D. Lgs. 231/01, riferiscono l'esito all'Amministratore Delegato.

22. Sanzioni nei confronti di amministratori e lavoratori autonomi

Sono inserite in ogni contratto/incarico con lavoratori autonomi (collaboratori occasionali, agenti, appaltatori ecc.) clausole sanzionatorie, che prevedono anche la possibilità di risoluzione del contratto, da applicarsi in caso di violazione da parte del lavoratore/impresa del Codice Etico.

In caso di violazione del Codice Etico rilevanti ai fini del D. Lgs 231/01 da parte degli amministratori e dei lavoratori autonomi di cui la Società venga a conoscenza, questi è tenuto ad informare il Consiglio di Amministrazione - ed il Collegio Sindacale - che adotteranno ogni più opportuna iniziativa.

23. Conclusioni

Morpheus riconosce l'importanza della responsabilità etico-sociale nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, nella consapevolezza che il rispetto degli individui, delle leggi e dell'ambiente costituiscono la base per la vision sul mercato di riferimento dell'azienda e che la capacità di applicare con costanza i principi e i valori del proprio Codice Etico costituiscono un fondamentale asset su cui fondare il perseguimento della sua missione.

Gli Amministratori Delegati di Morpheus Advisor S.r.l.

Alessandra Perani



Stefano Brasini

